

Приложение  
к письму департамента образования,  
науки и молодежной политики  
Воронежской области  
03.10.2017 № 80-11/8835

## **Положение об областном конкурсе информационных материалов «Ремень – не метод воспитания»**

### **1. Общие положения**

Организаторами областного конкурса информационных материалов «Ремень – не метод воспитания» (далее – Конкурс) являются департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».

### **2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Целью Конкурса является привлечение внимания к проблеме насилия и жестокого обращения в отношении несовершеннолетних.

2.2. Задачи:

- профилактика насилия и жестокого обращения в отношении несовершеннолетних;
- поиск новых форм и методов профилактической деятельности;
- стимулирование творческой активности талантливых детей, подростков, молодежи.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся 5-11 классов, педагогические работники образовательных организаций муниципальных районов и городских округов Воронежской области.

3.2. Конкурсная работа может быть выполнена только одним участником.

3.3. Количество работ от одного участника не ограничено. Работы предоставляются только в электронном виде.

3.4. Конкурс проводится в двух категориях:

- дети от 10 лет и старше;
- педагоги.

### **4. Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с 5 октября 2017 года по 4 декабря 2017 года в два этапа:

1 этап – с 5 октября по 23 ноября 2017 года – подача Заявок и Конкурсных

работ;

2 этап – с 24 ноября по 4 декабря 2017 года – работа Жюри, определение победителей.

## 5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. *Заявка на участие в Конкурсе* заполняется в режиме он-лайн на сайте <http://stoppav.ru/> в разделе «Конкурсы» в подразделе «Областной конкурс информационных материалов «Ремень – не метод воспитания».

5.2. После подачи *Заявки на участие в Конкурсе* Конкурсные работы направляются на электронный адрес: [semyavrn@mail.ru](mailto:semyavrn@mail.ru) с темой письма, соответствующей номинации конкурса (например: «Ремень – не метод воспитания. Плакат», «Ремень – не метод воспитания. Буклет», «Ремень – не метод воспитания. Рисунок или «Ремень – не метод воспитания. Арт-объект»). Конкурсные работы направляются в срок до 23 ноября 2017 года 17.00 часов. Дополнительную информацию можно получить по телефону 8(473)269-42-08.

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям (творческим формам):

1. «Плакат «Дети против жестокости»;
2. «Буклет для родителей / для детей «Ремень – не метод воспитания»;
3. «Рисунок «Ремень – не метод воспитания»;
- 4 «Арт-объект «Ремень – не метод воспитания».

### 5.3.1. «Плакат «Дети против жестокости»:

В данной номинации к участию в Конкурсе предоставляются плакаты на тему «Дети против жестокости». Конкурсная работа должна раскрывать проблему - отношение к проблеме –насилия и жестокого обращения в отношении несовершеннолетних, носить позитивный, информативный, жизнеутверждающий характер, иметь рекламный слоган (призыв) в стихах или прозе. Целевая аудитория: родители или дети. Работы в данной номинации могут быть выполнены в любой технике (акварель, гуашь, карандаш, тушь, и т.д.) на бумаге. Формат оригинала Конкурсной работы – А1.

Работы на Конкурс предоставляются только в электронном виде: сканированный документ или фотография рисунка (JPEG(JPG)), разрешение не ниже 1920x1080.

*В сопроводительном письме конкурсного материала должна содержаться информация об авторе и работе (контактная информация участника: фамилия, имя, отчество, школа, класс, контактные телефоны; номинация, название).*

### 5.3.2. «Буклет для родителей или для детей «Ремень - не метод воспитания»:

Конкурсная работа должна носить позитивный, информативный, жизнеутверждающий характер. Целевая аудитория: родители или дети.

Формат евробуклета должен быть А4, два фальца. Работа предоставляется в

электронном виде в формате JPEG(JPG) с разрешением 420\*594 мм.

Работы на Конкурс предоставляются только в электронном виде.

*В сопроводительном письме конкурсного материала должна содержаться информация об авторе и работе (контактная информация участника: фамилия, имя, отчество, школа, класс, контактные телефоны; номинация, название).*

### 5.3.3. «Рисунок «Ремень – не метод воспитания».

В данной номинации к участию в Конкурсе предоставляются рисунки, раскрывающие тему Конкурса.

Работы в данной номинации могут быть выполнены в любой технике (акварель, гуашь, карандаш, тушь, и т.д.) на бумаге. Формат оригинала конкурсной работы – А4.

Работы на Конкурс предоставляются только в электронном виде: сканированный документ или фотография рисунка (JPEG(JPG)), разрешение не ниже 1920x1080.

*В сопроводительном письме конкурсного материала должна содержаться информация об авторе и работе (контактная информация участника: фамилия, имя, отчество, школа, класс, контактные телефоны; номинация, название).*

### 5.3.4. «Арт-объект «Ремень – не метод воспитания».

В данной номинации к участию в Конкурсе предоставляются «поделки-изобретения» с использованием ремня, как символа поддержки Целей и задач Конкурса, а также основной идеи - «Ремень – не метод воспитания». Главным элементом Конкурсной работы должен быть ремень. Конкурсная работа должна носить позитивный, информативный, жизнеутверждающий характер.

Работы на Конкурс в данной номинации предоставляются только в электронном виде: фотография поделки (JPEG(JPG)), разрешение не ниже 1920x1080.

*В сопроводительном письме конкурсного материала должна содержаться информация об авторе и работе (контактная информация участника: фамилия, имя, отчество, школа, класс, контактные телефоны; номинация, название).*

### 5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе Конкурсные материалы:

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации,
- заявленные в других конкурсах,
- содержащие элементы плагиата, а также содержащие изображения, нарушающие общепринятые эстетические нормы, сцены жестокого обращения,
- с подписями, содержащими грамматические и орфографические ошибки,
- не соответствующие требованиям Положения о Конкурсе,
- материалы, поступившие на Конкурс после завершения срока приема документов (начиная с 17.00 Мск 23 ноября 2017 года).

### 5.5. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются

и не возвращаются.

5.6. Во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» представление Заявки, Конкурсных работ (материалов) на областной конкурс информационных материалов «Ремень – не метод воспитания» автоматически означает согласие участника областного конкурса информационных материалов «Ремень – не метод воспитания» на осуществление сотрудниками ГБУ ВО «ЦППиРД» с целью реализации цели и задач областного конкурса творческих материалов «Ремень – не метод воспитания» следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам. Неотъемлемой частью Заявки является Согласие родителей (законных представителей) на обработку персональных данных несовершеннолетнего ребенка в областном конкурсе информационных материалов «Ремень – не метод воспитания» (публикацию персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет).

5.7. Представление работ на областной конкурс информационных материалов «Ремень – не метод воспитания» подтверждает согласие Участника на передачу организаторам Конкурса прав на публикацию в печатных тематических изданиях, в том числе и в сети Интернет, а также тиражирование работ по усмотрению при сохранении авторских прав в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации без уплаты вознаграждения. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением.

## **6. Критерии отбора Конкурсных работ**

Конкурсные материалы будут оцениваться по следующим критериям:

- соответствие представленных Конкурсных работ цели, задачам, заявленной номинации и требованиям Конкурса;
- соответствие содержания заявленной теме;
- оригинальность представления содержания Конкурсной работы, в том числе отсутствие элементов плагиата;
- эстетичность оформления Конкурсной работы;
- информационная насыщенность и глубина раскрытия Конкурсной работы выбранной номинации Конкурса;
- новизна и оригинальность подхода;
- понятность, доступность сообщения, передаваемого в работах;
- творческий подход, креативность;
- качество воплощения идеи.

## 7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри из представителей сферы образования, средств массовой информации, рекламных агентств (по согласованию), которое независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.2. Итоги Конкурса отражаются в протоколе заседаний жюри и размещаются на сайте организаторов конкурса <http://www.stoppav.ru>.

7.3.1 Победителями Конкурса признаются авторы работ в каждой номинации Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат областного конкурса информационных материалов «Ремень – не метод воспитания» и вручается диплом департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

7.3.2. Все участники Конкурса получают электронные Сертификаты участника Конкурса.

7.4. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.5. Все победители Конкурса обязаны предоставить *оригиналы Конкурсных работ до 20 декабря 2017 г.*, по адресу 394000, г. Воронеж, ул. Славы, 13а, ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».

7.6. Лучшие Конкурсные работы будут рекомендованы для распространения в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования Воронежской области и могут быть использованы департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области и государственным бюджетным учреждением Воронежской области «Центр психолого–педагогической поддержки и развития детей» для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок, тиражирования печатной продукции.